

Escribir para conectar: desarrollo de habilidades de escritura en redes sociales**para acompañantes terapéuticos***Victoria Klocker, Cecilia Ferrero¹***Resumen**

El presente artículo realiza un recorrido sobre la experiencia educativa con estudiantes de la materia Ética y Deontología del Acompañamiento Terapéutico, perteneciente al tercer año de la Tecnicatura Universitaria de Acompañamiento Terapéutico de la Universidad Nacional de Córdoba. El proyecto estuvo vinculado con la creación de perfiles en Instagram que tenían como objetivo que los estudiantes y los usuarios reflexionen sobre la presencia de acompañantes en las redes sociales, favoreciendo la visibilidad de la profesión y la creación de contenido específico y de calidad. Los resultados muestran que esta experiencia le permitió a los estudiantes desarrollar habilidades en relación a la jerarquización de la información y la creación de contenido que equilibre el rigor académico con la accesibilidad y el impacto visual característicos de las redes sociales. Además, favoreció el desarrollo de habilidades en la redacción tanto formal como digital, lo que resultó en una valiosa práctica para su futura inserción profesional.

Palabras clave: Acompañamiento Terapéutico, Ética, redes sociales, competencias digitales.

Abstract

This article takes a tour of the educational experience with students of the subject Ethics and Deontology of Therapeutic Support, belonging to the third year of the University Technician of Therapeutic Support of the National University of Córdoba. The project was linked to the creation of profiles on Instagram that aimed to make students and users reflect on the presence of companions on social networks, promoting the visibility of the

¹ Universidad Nacional de Córdoba. Email: victoria.klocker@mi.unc.edu.ar, ceciliaferrero@unc.edu.ar

profession and the creation of specific, quality content. The results show that this experience allowed students to develop skills in relation to the hierarchization of information and the creation of content that balance academic rigor with accessibility and the visual impact characteristic of social networks. In addition, it encouraged the development of skills in both formal and digital writing, which resulted in valuable practice for future professional insertion.

Keywords: Therapeutic Support, Ethics, social networks, digital skills.

Introducción

La experiencia educativa que se describe a continuación se desarrolló dentro de la materia Ética y deontología del acompañamiento terapéutico, última materia obligatoria de la Tecnicatura Universitaria de Acompañamiento Terapéutico de la Universidad Nacional de Córdoba.

En el campo de la salud y la psicología, el acompañamiento terapéutico (AT) ha surgido como una disciplina para brindar apoyo y asistencia a personas en diferentes contextos y etapas de sus vidas. En este sentido, el Acompañante Terapéutico es un agente de salud con formación teórico-práctica de nivel superior, cuya función es brindar atención personalizada tanto al paciente como a su familia en la cotidianeidad, con el fin de colaborar en la recuperación de su

salud, en su calidad de vida y en su reinserción social dentro de un marco interdisciplinario, bajo la supervisión y coordinación de los profesionales tratantes del paciente. (Ley 10.393, art. 2)

La formación de dichos profesionales se fue generando de manera paulatina. Teniendo en cuenta esto, la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) abrió una carrera universitaria en 2017 en la cual busca preparar a estudiantes para enfrentar los desafíos y las demandas de esta profesión en constante evolución.

Hoy en día, las estrategias y los recursos pedagógicos dentro de la educación superior están cambiando, buscando lograr captar la atención de los estudiantes e intentando que se produzca un cambio dentro de los recursos tradicionales de la enseñanza.

Las redes sociales están transformándose en una herramienta creativa y relevante en el ámbito de la educación superior, proporcionando nuevas formas de interacción, aprendizaje y divulgación de conocimiento. Estas plataformas permiten a estudiantes y docentes conectarse más allá de las limitaciones físicas del aula, facilitando el acceso a recursos educativos, la colaboración en proyectos y la divulgación de información de calidad hacia la comunidad. Al integrar las redes sociales en las estrategias pedagógicas, se fomenta un ambiente más dinámico y participativo, donde los estudiantes pueden compartir ideas, debatir temas relevantes y recibir retroalimentación en tiempo real (Jara, 2021)

Teniendo en cuenta dicho recurso, se pensó en la posibilidad de realizar una experiencia pedagógica que permita trabajar uno de los desafíos significativos que consideramos que aún tiene la profesión del acompañante terapéutico, que es la difusión y la llegada masiva acerca del quehacer profesional.

Consideramos que es crucial comprender la importancia de generar contenido específico sobre la profesión

en redes sociales, ya que el desarrollo y profesionalización que ha tenido en los últimos años la profesión así lo requiere.

Esto no solo contribuye a la difusión y promoción de la labor de los acompañantes terapéuticos, sino que también ayuda a informar a la población sobre la importancia de este servicio en el ámbito de la salud mental.

En este sentido, el objetivo de la experiencia fue crear contenido especializado mediante un perfil de Instagram. El mismo permitió compartir información relevante, consejos prácticos y experiencias que fueron útiles para otros profesionales y para el público en general. Además, generar contenido específico sobre la profesión puede contribuir a desterrar mitos y estigmas relacionados con la salud mental, promoviendo una visión más informada y empática de las problemáticas psicológicas y emocionales.

A partir de lo mencionado, en el desarrollo de este trabajo se expondrán conceptos que funcionaron de guía, como así también se compartirá la información sobre la experiencia del dispositivo y las conclusiones que se obtuvieron de la misma.

Marco teórico

Redes sociales en la educación universitaria

Las redes sociales, surgidas del desarrollo tecnológico, han permeado el escenario educativo mediante la incursión de tecnologías y herramientas que enriquecen y fortalecen los procesos de formación académica. De este modo emergen como innovaciones útiles para la educación superior (Chacón y Limas, 2019 en Limas Suárez y Vargas Soracá, 2020),

En la esfera educativa, Cabero *et al.* (2016) afirman que las redes sociales se han incorporado a la educación como herramientas que avanzan hacia entornos comunicacionales de aprendizaje y colaboración, cuya aplicación ha venido creciendo de manera exponencial. En este sentido, son instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento y resaltan su crecimiento exponencial en los entornos de formación en los cuales son utilizados por los docentes, como herramientas e instrumentos para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativos. Estas definiciones resaltan el uso de las redes sociales en la práctica educativa, como lazo

comunicacional entre la comunidad educativa, lo que además favorece el desarrollo de otras metodologías y ambientes de aprendizaje (Limas Suárez y Vargas Soracá, 2020)

De igual modo, diversos estudios (Klocker y Altamirano, 2023; Chacón y Limas, 2019; Marín y Cabero, 2019; Cantillo y Moreno, 2016; Cornejo y Parra, 2016; Chávez, 2014) coinciden en afirmar que las redes sociales toman cada día más fuerza y presencia en las universidades, lo que induce cambios en los modelos educativos y en el acceso y las formas de aprendizaje y las convierte en un aliado innovador que conlleva la mejora en el proceso enseñanza y aprendizaje y en la calidad de la educación.

En este sentido, el concepto de redes sociales suele ser diverso según el contexto de análisis, para la presente investigación se abordó desde el contexto educativo tomando como base el objetivo del presente trabajo. Botías-Rubio, Botías-Pelegrín y Alarcón-Vera (2018) señalan que son un conjunto de herramientas que facilitan a los usuarios establecer una interacción social, permiten tener acceso a una gran cantidad de material de diversas áreas de conocimiento por lo que las destacan

como una potente herramienta en la educación, en donde el alumno desarrollar conductas deseables como el aprendizaje en equipo y la autonomía personal (Limas Suárez y Vargas Soracá, 2020)

La aproximación al uso de redes sociales puede enriquecer la enseñanza y por otra parte se presenta como alternativa de uso para que los estudiantes logren desarrollar sus competencias en escenarios cada vez más impactados por las tecnologías.

Así, las redes sociales brindan una diversidad en el uso de distintos formatos como textuales, audiovisuales, hipertextuales y gráficos, que incluyen plataformas de comunicación donde los estudiantes pueden compartir información, se potencia la conformación de grupos de trabajo e investigación guiada o bajo tutoría e incluso de grupos de trabajo entre los mismos estudiantes y fortalece el trabajo colaborativo.

¿Cómo escribir en redes sociales?

Las redes sociales se presentan como plataformas accesibles para que los estudiantes se conviertan en creadores y difusores de contenido, permitiendo un protagonismo más activo

en su propio proceso de aprendizaje. Sin embargo, esta apertura plantea desafíos significativos, especialmente en lo que respecta a la escritura en estos entornos digitales. Surge la necesidad de reflexionar sobre cómo debe estructurarse y presentarse el contenido escrito para que sea coherente con los objetivos de comunicación académica.

Enseñar sobre una disciplina es un proceso que implica que los estudiantes aprendan a leer y a escribir textos de una densidad compleja que aborden temáticas disciplinares. Sin embargo, estas competencias son especializadas, por lo que el desarrollo de la escritura y la lectura no solo se tornan un medio para acceder al conocimiento, sino también en un objeto de estudio.

Por su parte, Navarro (2017) en Kloss y Muñoz, (2022) sostiene que “la escritura siempre es situada: escrita para intentar cumplir ciertos propósitos; en una situación comunicativa específica; desde ciertos emisores y para ciertos interlocutores; en un marco social, histórico y cultural; a través de ciertos géneros discursivos” (p.8). Esta definición de escritura refleja la importancia de alfabetizar académicamente a los estudiantes para cumplir con uno de los objetivos de la

universidad: promover la generación e intercambio de conocimiento en y entre las distintas disciplinas científicas.

Según ello, la alfabetización académica se entiende como un proceso de enseñanza y aprendizaje complejo que involucra aspectos disciplinares e individuales. Este proceso demanda la internalización de las características de los géneros discursivos propios de cada disciplina y la capacidad de analizar, evaluar y transformar el conocimiento existente (Carlino, 2013 en Kloss, y Muñoz, 2022). En este sentido, el desafío se presentaba en relación a las características que debía adquirir la escritura en Instagram para hablar sobre temas vinculados con la materia y que estuviera dirigido a otros acompañantes y a la comunidad en general.

A partir de lo mencionado, fue relevante la aproximación al concepto de ciberpragmática. Según Corchado Robles (2017) en Klocker y Altamirano (2023), se utiliza para designar la vertiente dentro de la Pragmática que recoge las estrategias discursivas que utiliza el hablante (usuario) cuando sus intercambios comunicativos se realizan en ambientes virtuales a través de distintos dispositivos. Dicha corriente abre nuevas rutas para estudiar los

fenómenos comunicativos que se observan en los mismos. Uno de estos fenómenos lo constituye el que el usuario deba utilizar diferentes estrategias para compensar la falta inmediata del lenguaje no verbal cuando el mismo no está presente en dichas comunidades virtuales de habla.

De esta manera, se generan nuevas formas de producir e interpretar los enunciados más allá de la escritura tradicional que se comparten a través de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp y otras. Entre ellas se encuentra el uso de abreviaturas, repeticiones de letras, uso de emoticones y emojis, errores ortográficos (flexibilidad ortográfica), brevedad, anonimato (apodos en la mayoría de las ocasiones), predominio del canal visual, etc. (Corchado Robles, 2017 en Klocker y Altamirano, 2023).

El contenido escrito en Instagram debe ser breve, conciso y debe contemplar los tiempos de atención de aquellas personas que ven el material. Por otro lado, se sugiere que se seleccione información que refuerce lo hablado o representado pero que no repita de manera literal lo generado en los distintos formatos (Corchado Robles, 2017 en Klocker y Altamirano, 2023).

Desarrollo de habilidades de escritura en la carrera de Acompañamiento Terapéutico.

En 2017 se produce la creación de la Tecnicatura Universitaria en Acompañamiento Terapéutico en la UNC, teniendo como punto central la formación académica. Así, la normativa propone una formación terciaria para convertirse en acompañante.

En este sentido, entre los objetivos de la tecnicatura se propone que el estudiante adquiera competencias para insertarse en un equipo interdisciplinario de salud y desarrolle su tarea en las fases diagnósticas, de tratamiento y de rehabilitación. Además, debe alcanzar una formación-profesional idónea dentro de las áreas de competencia del Acompañamiento Terapéutico en los ámbitos escolar, judicial, institucional, en diferentes modalidades, en ámbito público o privado (Página Facultad de Psicología, UNC); (Ferrero y Klocker, en prensa).

Luego de la formación académica se espera que desarrolle actitudes y aptitudes que le permitan constituirse en agente promotor de salud y acción social sin tomar como responsabilidad la dirección de tratamientos, ni tener a su

cargo el tratamiento de personas sino como auxiliar de un tratamiento dirigido por otros profesionales (médico, psicólogo, etc.) y supervisado en todos los casos (página Facultad de Psicología, UNC)

Además, se espera que el acompañante pueda adquirir habilidades para comenzar su trayectoria laboral inserto en el contexto sociocultural del país.

Teniendo en cuenta que es la última materia antes del comienzo de las prácticas profesionales y de sus primeros pasos para insertarse de manera profesional se consideró necesario trabajar sobre el desarrollo de competencias digitales que les permitieran abordar temas específicos de la profesión e intercambiar con futuros colegas que ya se encuentran insertos en el mercado laboral.

En este sentido, resulta fundamental que los estudiantes desarrollen habilidades para transformar la información en conocimiento, disponer de las habilidades y capacidades para utilizar de forma eficiente los recursos y herramientas tanto de búsqueda de información como de producción y difusión de la misma, así como para comunicar y compartir socialmente a

través de las distintas herramientas y entornos digitales (Arias Olvia, Torres Corona y Yañez Luna, 2014).

Análisis de la experiencia

Teniendo en cuenta el marco de referencia y las inquietudes del equipo de cátedra, el proyecto consistió en que los estudiantes crearan, en grupo, una cuenta en Instagram para generar contenido audiovisual y escrito sobre temas relacionados con la materia Ética y Deontología del Acompañamiento Terapéutico.

Cada grupo debía armar una cuenta teniendo en cuenta algunos lineamientos de la construcción de la marca personal. La marca personal tiene la característica de ser intangible, por lo cual incorpora diversas facetas. Requiere fundamentalmente la definición del aspecto visual, la expresión a partir de un lenguaje coherente al contexto y la selección de los medios (González-Solar, 2018).

En este sentido debían elegir nombre, colores, estilos de escritura, imágenes y elementos que consideraban relevantes para ser identificados durante el período que se extendiera el proyecto.

Se crearon 27 cuentas vinculadas con el contenido de la cátedra. El mismo

también se compartía en el IG de la materia @eticaydeontodelat para unificar el material y que el resto de los compañeros y el público en general pudiera acceder a él.



Imagen de perfil de la cuenta de Instagram de la cátedra Ética y Deontología del Acompañamiento Terapéutico @eticaydeontodelat

El trabajo que debían realizar los alumnos contaba con dos partes. Por un lado, lo vinculado a las publicaciones en Instagram y por el otro debían realizar un informe escrito donde sistematizan la experiencia.

En la primera parte, tenían que elegir 3 temas generales que iban a desarrollar, entre los cuales se sugerían la prevención de la salud mental, dilemas éticos que se pudiesen encontrar en la práctica, la supervisión, autocuidado, deontología de la profesión, etc. Por cada uno de los temas elegidos, debían compartir material y producciones en distintos formatos entre los que se encontraban los reels, 10 las historias y

los posteos. Algunos grupos eligieron recrear escenas de la práctica ya sea actuando o dibujando historietas al respecto. Esta elección favoreció la retroalimentación positiva entre los grupos y con el público interesado en la temática. Además, tenían que establecer un calendario de publicación regular, dentro de las semanas contempladas para dicha tarea.

En relación a la sistematización, debían investigar sobre creadores de contenido que se dedicaran al acompañamiento terapéutico, identificar las características de los mismos, temáticas y maneras de abordar las mismas, formatos (posteos, reels, historias, videos, etc) Además, era necesario que analicen los conceptos utilizados en los posteos y la descripción de los mismos, así como la vinculación con los textos de la materia. Dicha sistematización finaliza con una evaluación del impacto de la estrategia y las producciones de cada grupo junto con reflexiones sobre los desafíos encontrados y las lecciones aprendidas.

El desafío en relación al desarrollo de la escritura fue doble. Por un lado, ejercitarse la escritura académica más tradicional y, por el otro, la adquisición de habilidades vinculadas con la

escritura en redes sociales, específicamente en Instagram.

La redacción de textos de nivel formal es una actividad habitual que realizan los alumnos en los entornos universitarios y una gran parte de los conocimientos que se aprenden y enseñan se plasman por medio de los textos escritos (Camps y Castelló, 2013 en Jara, 2021). Es importante que los estudiantes aprendan a redactar apropiadamente y, para ello, la escritura requiere de práctica constante, ya que es una actividad compleja que está inmersa en los procesos de pensamiento como la atención, reflexión, selección, jerarquización, generalización e integración de la información, además de la importancia de los aspectos de su estructura y de su estilo (Jara, 2021) Por dicha complejidad, es que es necesario brindar distintas herramientas para favorecer el desarrollo de la habilidad de la escritura mediante procesos sistemáticos.

Entre los temas elegidos por los equipos para trabajar en Instagram se encuentran:

- 1) Rol del acompañante y diferencia con otras profesiones de cuidado.
- 2) Historia del acompañamiento terapéutico.

- 3) Ética y secreto profesional.
- 4) ¿Qué no hace un acompañante?
- 5) Funciones y ámbitos de inserción profesional.
- 6) Importancia del trabajo interdisciplinario.
- 7) Cambios de paradigma sobre la salud mental. Ley de Salud Mental 26.657.
- 8) Características principales del Síndrome de Burnout en acompañantes y autocuidado del acompañante terapéutico.
- 9) Dilemas éticos y deontológicos.
- 10) Encuadre para un trabajo ético.
- 11) La importancia de la supervisión de casos.
- 12) Estigmas y prejuicios sobre la salud mental.

A partir del proyecto, se prioriza que los estudiantes desarrollen habilidades fundamentales en la jerarquización de la información. Este fue uno de los desafíos manifestados por los estudiantes, ya que este proceso implicaba no sólo la selección de los datos más relevantes, sino también la capacidad de discernir cuáles eran los más adecuados para transmitir un mensaje claro y conciso. Los estudiantes aprendieron a valorar la precisión y la pertinencia del material utilizado, destacando aquellos elementos

que realmente aportan valor a la audiencia, en este caso, los usuarios de Instagram, donde la brevedad y el impacto visual son cruciales.

El desafío principal fue construir una escritura que, sin perder el rigor académico, evitar la simple repetición del material proporcionado por la cátedra. Para ello, se fomentó la creación de contenido que se alejara de la mera transcripción de la teoría, invitando a los estudiantes a interpretar y reformular la información de manera original. Este enfoque permitió no solo una mayor comprensión de los contenidos, sino también el desarrollo de una voz propia, capaz de conectar con un público más amplio sin sacrificar la profundidad y la exactitud de la información.

Resultados

A partir de la implementación de esta propuesta en la que se incorporó Instagram como herramienta de enseñanza, se pudieron reconocer diversos procesos de apropiación, tensiones y aprendizajes en los estudiantes. En una primera instancia, aparecieron resistencias vinculadas al uso de la red social con fines educativos, motivadas por la preocupación de preservar el carácter teórico y académico

de la formación. También se observaron diferencias en el manejo de las herramientas tecnológicas. Sin embargo, a medida que la propuesta avanzó, estas tensiones dieron lugar a nuevas formas de aprendizaje y apropiación, donde el trabajo grupal se consolidó como un espacio para compartir saberes y construir estrategias.

La experiencia permitió que los estudiantes pudieran trasladar los conocimientos teóricos a un formato accesible y visual, aprendiendo a jerarquizar la información y a transformarla en mensajes adecuados para públicos diversos. En este sentido, la propuesta funcionó como un ejercicio de alfabetización académica ampliada, ya que implicó no sólo la práctica de la escritura como medio para acceder al conocimiento, sino también como objeto de reflexión y de producción situada. La necesidad de adaptar los géneros discursivos propios de la formación al entorno digital demandó analizar, evaluar y reformular los contenidos teóricos, fortaleciendo la comprensión y la apropiación crítica de los saberes disciplinares.

Las devoluciones de los estudiantes destacaron el valor de la propuesta por su carácter innovador. Muchos expresaron

que el trabajo les permitió integrar la escritura académica con nuevas competencias comunicacionales, y varios grupos decidieron continuar publicando contenidos sobre acompañamiento terapéutico tras la finalización del proyecto.

Asimismo, los perfiles creados recibieron comentarios positivos de la comunidad, tanto de colegas como de personas interesadas en la temática. Las publicaciones fueron valoradas por acercar conceptos de la profesión en un lenguaje claro y creativo, contribuyendo a desterrar mitos y estigmas en torno a la salud mental y a promover una mirada más empática sobre las problemáticas psicológicas y emocionales.

En conjunto, los resultados muestran que la experiencia favoreció el desarrollo de habilidades de escritura, reflexión y comunicación digital, al mismo tiempo que fortaleció la identidad profesional de los futuros acompañantes terapéuticos, capaces de comunicar sus saberes en entornos públicos con responsabilidad y compromiso social.

Reflexiones finales

El dominio de las redes sociales se ha convertido en una competencia

relevante y necesaria para los profesionales de la salud mental, incluidos los acompañantes terapéuticos. La escritura en plataformas digitales no solo facilita la comunicación con los pacientes y colegas, sino que también amplifica la difusión de información relevante sobre salud mental y bienestar. En este sentido, el desarrollo de habilidades de escritura efectiva en redes sociales adquiere una importancia significativa en la formación de los acompañantes terapéuticos.

Al introducir el tema del desarrollo de habilidades de escritura en redes sociales en una materia de tercer año de la tecnicatura de acompañamiento terapéutico, se ha observado un impacto notable en los alumnos. A continuación, se destacan algunos de los efectos positivos que ha generado la incorporación de este contenido en su formación:

Mejora en la Comunicación Profesional: Los alumnos han fortalecido su capacidad para redactar mensajes claros, empáticos y profesionales en entornos virtuales, lo que les permite establecer una comunicación efectiva con sus pacientes, familias y colegas en línea.

Promoción de la Salud Mental: A través de la redacción de contenidos sensibles y educativos en redes sociales, han contribuido a la difusión de información relevante sobre salud mental, promoviendo la conciencia y el bienestar en la comunidad virtual.

Desarrollo de una Identidad Profesional en Línea: El trabajo sobre habilidades de escritura en redes sociales ha permitido construir una presencia digital coherente y auténtica, reflejando los valores y principios éticos de la profesión de acompañamiento terapéutico.

Exploración de Nuevas Estrategias Terapéuticas: La práctica de redactar contenido terapéutico en plataformas digitales ha estimulado la creatividad y la exploración de nuevas formas de intervención terapéutica, adaptadas al entorno virtual.

Por lo tanto, se puede concluir que el desarrollo de habilidades de escritura en redes sociales para acompañantes terapéuticos ha demostrado ser una herramienta poderosa para potenciar la práctica profesional y la difusión de la salud mental en entornos virtuales. El impacto positivo observado en los alumnos de tercer año de la tecnicatura destaca la relevancia de integrar este tipo

de contenidos en la formación académica, preparando a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos y oportunidades que ofrece el mundo digital en el campo de la salud mental.

Puede decirse que estas herramientas representan una coyuntura propicia y desafiante en el ámbito educativo, exigiendo el desarrollo de modelos pedagógicos que renueven los procesos de enseñanza y aprendizaje, fomentando la innovación educativa.

Es esencial destacar que los estudiantes, al utilizar las redes sociales, asumen un rol activo en su proceso educativo, convirtiéndose en gestores de su propio aprendizaje y adquiriendo habilidades para manejar eficazmente la información digital.

Por último, se puede considerar, entonces que estas herramientas nos

plantean una oportunidad y un gran reto a la vez en el ámbito educativo, lo que implica desarrollar modelos pedagógicos que permitan renovar los procesos de enseñanza y aprendizaje, y que faciliten la innovación educativa.

En conjunto, la integración educativa de las redes sociales en el nivel superior no solo enriquece la dinámica educativa, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un entorno laboral cada vez más digitalizado y conectado. Esta combinación de aprendizaje digital y habilidades sociales se erige como un pilar fundamental para la formación integral de los futuros profesionales, dotándolos de las competencias necesarias para prosperar en un mundo en constante evolución tecnológica.

Referencias bibliográficas

- Abad, R. (2012). La web 2.0 como herramienta didáctica de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje: aplicación del blog en los estudios de Bellas Artes (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/15055/>
- Arias Olvia, M; Torres Corona, T y Yañez Luna, JC (2014) El desarrollo de competencias digitales en la educación superior. Historia y Comunicación Social Vol. 19. N° Esp. Enero (2014) 355-366

Ferrero, C y Klocker, V (en prensa) Trayectorias y proyectos laborales de estudiantes de acompañamiento terapéutico de la Facultad de Psicología-UNC.

González-Solar, L. (2018). Marca personal en entornos académicos: una perspectiva institucional. *Anales de Documentación*, 21(2).
<https://doi.org/10.6018/analesdoc.21.2.328561>

Jara, R. (2021). Estrategias pedagógicas con tecnología en la enseñanza de la escritura académica universitaria: una revisión sistemática. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 15(1), e1209. <https://doi.org/10.19083/ridu.2021.1209>

Klocker, V. y Altamirano, P. (2023) Explorando la creación de estrategias pedagógicas en Instagram para la prevención de la salud mental en jóvenes. *Revista Científica EFI · DGES Volumen 9 · N° 16 diciembre 2023*

Kloss,S y Muñoz, B. (2022) Escritura en educación superior: Hacia una propuesta de producción escrita para enseñar en la disciplina. *Rev. Bras. Lingüíst. Apl.*, v. 22, n. 3, p. 754-773, 2022

Ley sobre la Regulación del Ejercicio profesional del acompañante terapéutico N° 10.393 (2016)

Limas Suárez, S y Vargas Soracá, G. (2020) Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, vol. 23, núm. 4, pp. 559-574, 2020 Universidad de La Sabana

<https://www.redalyc.org/journal/834/83469061001/html/>

Medina, F. (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: caso microrrelato. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, Vol. 17, n.º 33, enero-junio, pp. 84-93

Merchán Carreño, E; Mero Suárez, K y Renán Mero Suárez, C (2018) Uso didáctico de las redes sociales en la educación superior. *Rev. SINAPSIS*, Edición N° 13, Vol. 2, ISSN 1390 – 9770.

Fecha de recepción: 27 de junio 2025

Fecha de Aceptación: 03 de noviembre 2025